

網絡新媒體事工分享交流會後感

編輯部

前言

2026年1月24日上午，我有幸參與浸信會聯會舉辦的「網絡新媒體事工分享交流會」。當日嘉賓包括沙田浸信會的蘇平恩牧師、徐如林弟兄，以及Network J的同工林滙希姊妹，分別分享了在網絡及新媒體事工上的經驗與異象。

嘉賓的分享

蘇平恩牧師

影音事工的轉變

蘇牧師回顧自己蒙召與事奉的經歷，見證神如何引領他從電影專業走向牧養之路，並建立團隊以影音媒體服事。他指出新媒體事工的巨大變化——從過去需要大量專業器材，到如今僅憑一部手機便能完成影片。蘇牧師也分享教會弟兄姊妹製作的「惡搞」或二次創作短片，說明信仰價值同樣能透過大眾熟悉的媒介手法來表達。

徐如林弟兄

社交平台的群體定位

徐弟兄談到教會如何在Facebook、YouTube、Instagram等平台中找到合適的目標群體。他指出，不論是偏好「長輩圖」的群體，或是喜歡Meme文化的年輕人，都能在各自的平台中發揮作用。他提醒大家，並非所有題材都能吸引人，因此必須不斷檢視與調整，確保所分享的內容能回應時代的需要。

林滙希姊妹

新媒體的宣教視野

來自Network J的林姊妹，以機構角度分享她們如何在不同社交平台開展事工。她提出一句令人深思的話：「要使萬民作主門徒，現在萬民就在手機裡。」

透過新媒體，我們能接觸到各層面的群體。她指出，世俗商業界在新媒體上的投資顯示其重要性，教會更應加快腳步，在這片「新大陸」為主發光。她鼓勵大家以創意思維、嶄新技巧（如AI的助力），並以勇於嘗試、不懼失敗的心志，把天國真理展現在這片尚未得著的土地。

後感

使徒保羅曾向哥林多教會表明心志：

「向猶太人，我就做猶太人，為要得猶太人……無論如何總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」(哥林多前書九章20-23節)

在資訊與科技日益迅速的世代，信徒每天都無可避免地接觸網絡與新媒體。隨著AI的發展，技術門檻不斷降低。三位嘉賓的分享提醒我們：無論盛載的器皿如何改變，信仰核心的內容始終不能變。挑戰在於如何善用新世代的平台，以新媒體的「語言」傳遞天國的價值，觸及人心。

願我們在新媒體的浪潮中，不僅成為使用者，更成為福音的傳遞者，讓光照進每一個螢幕背後的心靈。