

# 關顧宣教士

Member Care  
是關注會員福  
利的意思嗎？

可以這樣說！  
但以宣教的角度，  
是宣教士的關顧啊！

競標

只關顧在  
禾場上的  
宣教士？

這只是其中一  
部份，應該從  
招募到退休都  
需要關顧！

是否需要  
專業人士  
去關顧？

除了專業人  
士，還需要  
其他方面人  
士關顧呢。

根據何漢禮\* 的關顧  
金字塔，宣教士的關  
顧包括：神與自我關  
顧、家人朋友關顧、  
教會關顧、助人者關  
顧和專業關顧。

除了這些，宣教士  
關顧還需要不同的  
工具，最重要各方  
共同努力，互相建  
立一個健康的生態  
系統！

還有其他學者\*\*研  
究說有五個層面：  
主的關顧、自我關  
顧、差者關顧、專  
業關顧與及網絡關  
顧。

\*Harry Hoffmann

\*\*Kelly O'Donnell & Dave Pollock

# Member Care?

AMY

相信大家或多或少都聽過一些宣教故事，而那些故事不該只是一段段感人事蹟的報導，而是真實且複雜的人生旅程。

近年來，筆者與所服侍的機構積極搜尋宣教士關顧相關的資訊與資源，參與各類課程與會議，並與一些宣教士協力翻譯和校對宣教士關顧教材，期盼能祝福和支援各差會及宣教士。剛好今期《浸傳網》的主題正是「宣教士關顧」，我樂於分享這段期間的所學所得與大家交流。

## 對宣教士關顧的常見誤解

很多人對「宣教士關顧」仍存在一些迷思，例如：

- 是只關注福利，忽略問責？
- 是否僅關顧在禾場上的宣教士？
- 關顧宣教士是否只是某個部門或專業人士的責任？

為幫助釐清這些問題，本文開首透過四格漫畫和輕鬆對話帶出要點，引導大家認識宣教士關顧的核心理念。

## 宣教士關顧的本質

宣教士關顧是一項持續不斷的工作，目的是為宣教士提供預備、裝備與賦能，使他們能夠有效且持久地生活、事奉與工作<sup>1</sup>。

其中「過渡期 ( Transition )」是一個重要主題。宣教士如同踏上一場不斷變換場景的生命旅程——語言障礙、文化衝突、家庭調適、情緒波動，甚至那些未曾說出口的孤單與疲憊，都可能帶來沉重壓力。何漢禮 ( Harry Hoffmann ) 提出的「關顧流程模型」正是因應宣教士從招募到退休所需面對的各種過渡期。



何漢禮(Harry Hoffmann)  
關顧流程模型 (Flow of Care)

## 宣教士流失與關顧缺口<sup>2</sup>

根據台灣心理學家暨宣教士關顧者王鈴惠博士的研究，每年約有5%的長期宣教士提前離開禾場，其中高達七成的離開原因是可預防的，例如：

- 缺乏支援
- 與同工衝突
- 婚姻家庭問題
- 適應不良

這些數據提醒我們，宣教士的流失不僅是個人選擇，更反映了整個教會體系是否有意識地建立關顧文化。

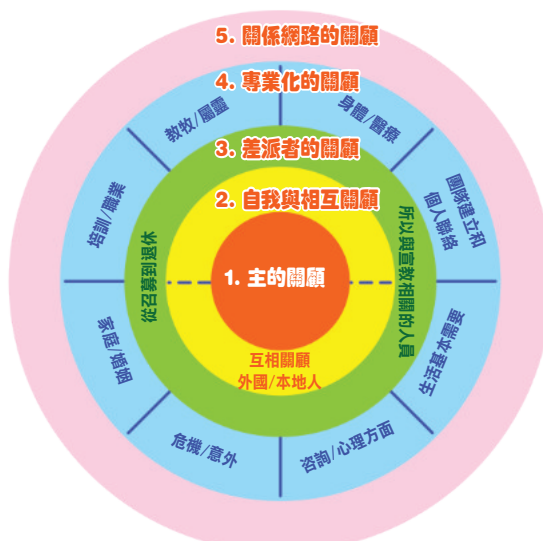
## 宣教士關顧模型

Kelly O'Donnell 和 Dave Pollock 提出

「宣教士關顧的五個層面」：

1. 主的關顧
2. 自我與相互關顧
3. 差派者的關顧
4. 專業化的關顧
5. 關係網路的關顧

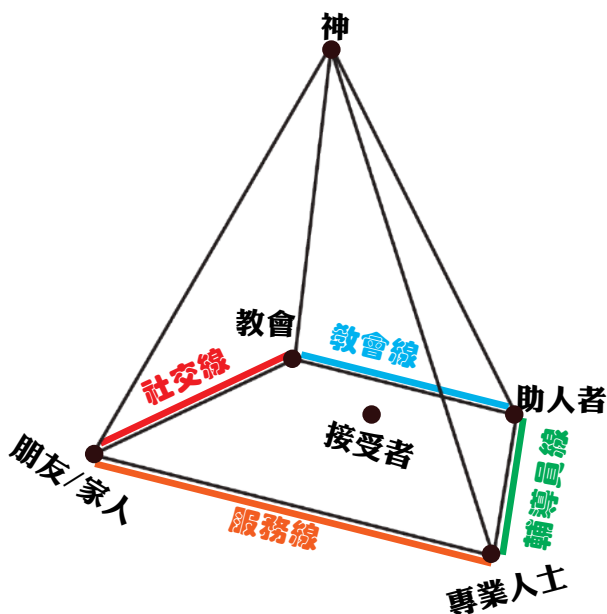
這些層面環環相扣，缺一不可，才能有效應對突發狀況與長期壓力。



Kelly O' Donnell & Dave Pollock,  
宣教士關顧的五個層面

## 關顧金字塔模型

此外，何漢禮(Harry Hoffmann)的「關顧金字塔」模型是建構於約翰·瓦洛博士 (Dr. John Warlow) 所提出的「基督徒整全框架」(Christian Wholeness Framework) 之上。「關顧金字塔」指出，宣教士若要穩固地被關顧，需要依靠幾個支撐角：神、家人/朋友、教會、助人者、專業人士。其中「與神的關係」為核心，其餘支撐角則提供不同層面的連結與支持。任何一個支撐角的缺失，都可能令整個關顧架構失衡。



何漢禮 (Harry Hoffmann) ·  
關顧金字塔 (Pyramid of Care)

## 一場集體參與的關顧旅程

透過漫畫呈現的模型僅是拋磚引玉，

目的是鼓勵大家思考：

- 甚麼是真正的宣教士關顧 (Member Care)？
- 誰可以參與？
- 我們如何更好地實踐？

盼望教會、差會與個人皆能以宏觀視角出發，各按呼召、恩賜與感動，建構一個健康的宣教生態系統 (ecosystem)，使彼此的服侍不會抵銷而是互相成就。

(作者為本機構教拓事工特邀組員)

1. 參看網站：<https://globalmembercare.com/>

2. 參看網站：<https://cccw.care/zh-tw/importance-of-member-care-t/>