

浸傳網

季刊

普傳恩光 直到萬邦

2026年 第一季 第123期



宣教與 A.I

主題文章

宣教 x AI：
讓AI成為宣教新引擎

讓上主話語扎根萬族萬民：
人工智能時代的聖經翻譯

網絡新媒體事工
分享交流會後感

特稿

近在咫尺—
我的差傳之路

堂會經驗分享

霧·踏著宣教的腳步—
台灣短宣



人工智能（簡稱AI），無可置疑已經成為當今科技領域的一個熱門話題；而現實上更是正以高速滲入我們生活中的不同層面，真的可以說是無處可避。

從簡單智能家居到手機的智能助理；它又可跟指示為你搜尋資料、撰寫講稿、配搭投影片；它不但可圖像生成、還能輕易把老舊照片換成可活動的視頻。這些都只是其能力的冰山一角。早些時間坊間有句流行語謂“有圖有真相”，相信現在已不合時宜了；在社交媒體充塞不少AI視頻，幾可亂真，一不留神就會被騙倒了。

本期主題焦點 [宣教與AI]：宣教是一個很有歷史味的使命課題，如何能與現代科技和諧相遇、既不互相排擠，反之更能被善加運用呢？本期文章盼能收拋磚引玉之效，引發關注、討論與思考。

近月我們同工亦嘗試透過一些 AI 程式，製作了“差傳一分鐘”系列，大家可透過機構的社交媒體或網頁觀看和給我們意見。AI 有人視之為洪水猛獸，甚至是撒但的化身；但另一方面又有牧者鼓勵要擁抱 AI。或許 AI 就是現今科技世代的兩刃劍，如何使用就得看舞劍者的用心與修為。現今的世代邪惡，求主給我們智慧好能善用各種工具，成為榮神益人的管道。

2026年轉眼又快到三月了，執筆之際亦已進入預苦期，求聖靈幫助我們能進入更深的反思、好能更真實的體會基督耶穌的心腸。在記念十字架恩情的同時，不忘大使命的託付。

「普傳恩光 • 直到萬邦」是我們的初心，求主幫助我們常能以同心合意的心，無論得時不得時，仍能努力為主作見證。阿們！

恩光滙友計劃

奉獻收入主要作為恩光滙的經常費



掃描二維碼
即時登記回應表

目標 第一年目標人數：500人

奉獻金額 ● 每月港幣\$100 / \$200 /
其他金額 ● 亦可一次過奉獻

邀請你成為「恩光滙友」

填妥回應表，認獻支持恩光滙事工，奉獻收據以年度發放(報稅年度計算)。

我們將透過 電郵、WhatsApp、Singal 等媒體發出本會之最新消息、家書、【浸傳網】期刊等資訊，與您保持聯繫。

請掃描以下的二維碼登記，資料用作本會記錄及聯繫之用。

宣教 × AI： 讓AI成為宣教新引擎

Raymond Leung

「我栽種了，亞波羅澆灌了，惟有神叫他生長。」（哥林多前書 3:6）

每一位宣教士的心中，都燃燒著對大使命的熾熱回應，渴望將福音的種子撒遍世界每一個角落。然而，從熾熱的呼召到工場的現實，往往是一條充滿掙扎與挑戰的漫長道路。宣教士滿懷激情地出發，卻常被「手工業式」的運作模式耗盡心力，陷入無盡的行政瑣事與效率低谷，以致忘記了最初蒙召是要去栽種與澆灌，而非僅僅是為了維持事工的運轉。當代的宣教工作，正迫切需要一場深刻的變革，一個能夠將我們從繁瑣的勞碌中釋放出來，重新聚焦於福音核心使命的新引擎。而這個新引擎，或許就隱藏在我們這個時代最引人注目的技術——人工智能（AI）之中。

本文將深入探討當代宣教所面臨的十大關鍵痛點，並提出一個以聖經為根基的「DSG」框架，引導我們以屬靈的智慧駕馭AI。最後，我們將具體展示AI如何針對這些痛點，提供創新的解決方案，讓這項新技術真正成為推動神國拓展的強大引擎，幫助我們在神的禾場上，結出更多榮耀祂的果子。

一、宣教工場的十個關鍵痛點： 當熱情遭遇瓶頸

每一位踏上征途的宣教士都值得我們致以最高的敬意，他們無私的奉獻是這個時代的寶貴見證。然而，我們也必須誠實地正視他們在工場上所面臨的系統性效率困境，不僅消耗了寶貴的時間與資源，更直接影響了福音傳播的廣度與深度。以下整理了十個當代宣教工場上普

遍存在，且亟待解決的關鍵痛點：

- 語言學習的漫長瓶頸：**宣教士通常需要花費一至兩年時間在語言學校，但課堂學習與真實世界的對話始終存在巨大鴻溝，導致學習曲線平緩，大大延後了他們真正融入當地社群，展開有效事工的時間。
- 聖經與教材翻譯的緩慢進程：**對於許多未得之民（Unreached People Groups）而言，擁有自己母語的聖經或門訓材料，是一個需要等待數十年的夢想。傳統的翻譯工作極度依賴少數專家，過程漫長且艱辛。
- 單向且低效的代禱信溝通：**宣教士每月花費數天撰寫的「萬用版」代禱信，內容往往千篇一律，難以觸動後方支持者的心。這種單向的溝通導致支持者的代禱與奉獻熱情逐漸冷卻，使前線人員倍感孤單。
- 缺乏文化適切性的福音視覺材料：**我們曾否想過，一張金髮碧眼的耶穌畫像，在亞洲或非洲的村落裡，會帶來怎樣的文化隔閡？使用與當地文化格格不入的西方視覺素材，不僅無法引起共鳴，甚至可能引發反感。
- 行政工作對牧養時間的侵蝕：**普遍現況，宣教士有不少時間都耗費在處理財務報告、回覆電子郵件、安排行程等行政瑣事上，而這些時間本應用於「祈禱傳道」這項核心事奉上。

6. **口述文化群體的傳播障礙**：全球仍有大量人口屬於「口述文化」群體，他們不以閱讀文字為主要的學習方式。對於他們而言，傳統的文字福音單張與書籍幾乎無效，而製作高質量的音頻或視頻內容門檻又極高。
7. **依賴直覺而非數據的宣教策略**：在開拓新工場時，植堂地點的選擇、事工方向的制定，往往過於依賴宣教士的個人直覺或零碎的觀察，缺乏對當地社會文化、人口分佈的客觀數據分析，導致資源錯配。
8. **偏遠地區神學資源的匱乏**：在許多資源缺乏的地區，宣教士身邊沒有神學圖書館，甚至連基本的解經參考書都付之闕如。在預備講章或教導時，只能依賴有限的記憶與舊筆記，難以傳講有深度、有根基的真理。
9. **短宣隊後勤規劃的沉重負擔**：接待短宣隊本是美事，但繁瑣的後勤工作，如處理機票、住宿、簽證、交通等，往往讓前線宣教士疲於奔命，反而成為他們沉重的負擔。
10. **宣教士關懷的滯後與孤立感**：當宣教士在工場上面對巨大的心理壓力、屬靈爭戰或情緒波動時，往往因為時差、文化差異或資源不足，無法及時獲得有效的輔導與關懷，導致許多寶貴的工人非自願地提早離場。

二、穩健AI實踐的神學框架： 操練DSG

面對上述的種種挑戰，AI似乎為我們提供了解決方案的曙光。然而，在我們急於擁抱這項新技術之前，更重要的是建立一個植根於聖經真理的堅實框架，以確保我們不是在盲目追逐科技潮流，而是在神的旨意中智慧地前行。我們提出「DSG」神學框架，作為基督徒在AI時代實踐使命的指南針。

D - Discernment (明辨)

「你要專心仰賴耶和華，不可倚靠自己的聰明，在你一切所行的事上都要認定他，他必指引你的路。」（箴言 3:5-6）

明辨是我們使用AI的首要原則。這意味著我們不能僅僅因為一項技術「新」或「強大」就盲目採用。我們需要禱告，尋求從神而來的智慧，去分辨在宣教的哪個環節、以何種方式使用AI，才是真正合神心意的。這需要我們放下自己的「聰明」與驕傲，承認若沒有神的指引，再先進的工具也可能引我們偏離正路。我們需要問的不是「AI能做什麼？」，而是「神要我們用AI來成就什麼？」。

S - Stewardship (管家)

「主說：『誰是那忠心有見識的管家，主人派他管理家裏的人，按時分糧給他們呢？主人來到，看見僕人這樣行，那僕人就有福了。』」（路加福音 12:42-43）

管家的職分提醒我們，包括AI在內的一切資源，都源於神的賞賜。我們是這些資源的管理者，而非擁有者。因此，我們有責任以「忠心」和「見識」來使用AI。忠心，意味著我們使用AI的動機必須是為了神國度的擴展，而非個人的成就或機構的虛榮。見識，則要求我們去學習、去了解這項工具，發揮其最大潛力，將寶貴的資源「按時分糧」給那些最需要的人——無論是遠方的未得之民，還是身心俱疲的宣教士。

G - Glorifying God (榮耀神)

「所以，你們或吃或喝，無論做甚麼，都要為榮耀神而行。」（哥林多前書 10:31）

榮耀神是我們一切行動的最終目的。使用AI，不是為了追求效率本身，不是為了打造一個看起來更「現代化」的宣教機構，而是為了在我們所行的每一件事上，都能讓神的名得著最大的榮耀。因此，當我們使用AI翻譯經文時，要是為了讓神的話語更準確地觸動人心；當我們使用AI設計福音圖片時，要是為了讓神創造的美與愛更真實地被看見。若我們的作為不能指向神的榮耀，那麼再高的效率也失去了其永恆的價值。

三、讓AI成爲宣教新引擎的十個應用

在DSG框架的指引下，讓我們回到最初的十個痛點，看看AI如何能成爲解決這些問題的強大引擎。以下以表格形式，清晰地呈現AI如何賦能宣教，帶來「降維打擊」式的提升。

宣教痛點	AI賦能的解決方案
1. 語言學習的漫長瓶頸	利用AI語音模型（如ChatGPT Voice）進行24/7的角色扮演對話練習，模擬各種真實生活場景（如市場購物、問路、處理鄰里糾紛），提供即時發音糾錯與方言訓練，將語言適應期縮短30%-50%。
2. 聖經與教材翻譯的緩慢進程	使用先進的AI翻譯模型（如NLLB）生成高質量的「翻譯初稿」，讓母語譯者和神學家能將精力從繁瑣的基礎翻譯，轉移到更重要的「修訂」與「神學校對」上，使能極大地加速翻譯進程，並確保譯文的一致性。
3. 單向且低效的代禱信溝通	將宣教士的日記、事工報告等碎片化信息輸入AI，一鍵生成針對不同支持群體（如教會長執、青年團契、商界領袖等）的客製化信件，並自動優化標題與內容，以真誠、有溫度的文字，重新點燃後方夥伴的代禱之火。
4. 缺乏文化適切性的福音視覺材料	利用AI圖像生成工具（如Midjourney），根據當地的人種特徵、傳統服飾、建築風格，快速生成一系列符合本土文化美感的聖經故事插圖、佈道單張或社交媒體圖片，實現視覺上的「道成肉身」。
5. 行政工作對牧養時間的侵蝕	部署AI助理，自動化處理日常行政工作，例如：整理會議錄音並生成摘要、智能分類及回覆電子郵件、規劃行程與追蹤待辦事項，將宣教士從行政的泥潭中釋放出來，回歸「祈禱、傳道」的核心使命。
6. 口述文化群體的傳播障礙	利用Text-to-Speech（文字轉語音）及Text-to-Video（文字轉視頻）技術，快速將文字版的聖經故事、門訓教材，轉化為當地語言的廣播劇、有聲書或動畫短片，以極低的成本，跨越文字的障礙，觸及廣大的口述群體。
7. 依賴直覺而非數據的宣教策略	透過AI分析公開的大數據（如社交媒體的情緒趨勢、人口流動數據、地區經濟指標等），繪製出「屬靈需求熱點地圖」，幫助差會與植堂團隊更精準地定位最有福音需求的社區，制定更具策略性的事工計劃。
8. 偏遠地區神學資源的匱乏	AI可以成爲宣教士的「隨身神學圖書館」。當他們在預備講章時，可以隨時向AI提問，獲取相關經文的原文分析、不同神學家的觀點、歷史背景資料以及解經摘要，讓身處資源缺乏地區的工人，也能傳講根基穩固的真理。
9. 短宣隊後勤規劃的沉重負擔	使用AI行程規劃工具，只需輸入短宣隊的人數、預算、事工性質及目的地，AI便能瞬間生成多個優化的行程方案、詳細的預算表以及風險評估報告，將昔日用數週的繁瑣規劃工作，壓縮至數小時內完成。
10. 宣教士關懷的滯後與孤立感	開發AI驅動的情緒監測與初步輔導工具（作為專業輔導的輔助），為宣教士提供一個24/7的私密傾訴渠道。AI可以提供初步的聆聽與資源引導，並在偵測到高風險的關鍵字（如「絕望」、「放棄」）時，即時向後方差會的關懷部門發出預警，以便及時介入。

結論：效率是手段，愛才是目的

AI的浪潮正以前所未有的力量席捲全球，它不是洪水猛獸，也非終極答案，而是一件神在這個時代賜下的新工具。它在挑戰我們的傳統思維，也為普世宣教帶來了前所未有的機遇。透過**明辨** (Discernment)、**管家** (Stewardship) 和**榮耀神** (Glorifying God) 的**DSG**框架，我們可以更合乎聖經地駕馭這股力量，使其成為推動神國事工的強大新引擎。

讓我們勇敢地擁抱這個時代的契機，以開放、審慎且充滿信心的態度，開始探索和應用AI，為的是更有效地去完成主所託付的大使命。然而，我們必須永遠記住，AI解決的是「效率」與「工具」的問題，它能夠為我們省下寶貴的時

間，但它永遠不能代替我們去愛。我們努力追求效率，是為了能有更多的時間跪下禱告，有更多的精力去與人面對面地喝一杯茶，分享生命的眼淚與歡笑。

因為，效率終究是手段，生命影響生命，才是宣教永恆不變的核心與目的。

(作者為Impact Alliance HK Project Manager、Golden Gate University DBA in GenAI 博士候選人)





讓上主話語扎根萬族萬民： 人工智能時代的聖經翻譯

小量丸子

隨着時代變遷，跨文化事工的模式不斷演變，聖經翻譯的工作也不例外。早期的聖經翻譯工作幾乎完全由宣教士承擔，他們長時間居住在需要翻譯聖經的族群當中，學習當地的語言與文化。族人在這階段主要擔任語言助手，提供語言材料和協助，而翻譯的主導權與決策權則掌握在宣教士手中。其後，角色逐漸轉變；族群開始推薦合適的人選，經過培訓後成為母語翻譯員，負責主要的翻譯工作，使族群在信仰與文化使命上建立更深的承擔。宣教士則轉為協助翻譯團隊核對譯文的準確性，確保譯本在忠於原文的前提下，語意清晰、表達流暢並貼近文化。如今科技迅速發展，聖經翻譯又再次面對新的轉變。

人工智能的出現，確實改變了我們習以為常的生活方式，帶來許多便利。它涉獵的範圍廣泛，在翻譯方面更能生成自然、流暢、語氣一致的文本。因此，許多關心聖經翻譯事工的弟兄姊妹開始思考：人工智能是否能協助我們更快完成翻譯，甚至取代翻譯團隊的工作？這份期望可以理解。近年來，不少聖經翻譯機構也嘗試為人工智能定位，在部分項目中使用含有人工智能功能的軟件。我們並非這方面的專家，目前所負責的翻譯項目也尚未使用這類工具。然而在這股趨勢之下，我們嘗試以有限的認知與經驗，和弟兄姊妹一同思考這個課題。人工智能的確能加快翻譯周期，但在實際運作上，它的限制亦不容忽視。

人工智能要作出準確的翻譯，必須對來源語言與目標語言有一定程度的認識。對於中文、英文等歷史悠久、文獻豐富的主流語言，人工智能能夠從大量語言材料中掌握語法、詞彙與論述結構。然而，許多少數族群主要以口述來傳遞和傳承傳統文化，文字使用並不普及。學者必須先為其語言建立穩定的書寫系統，並對語法與詞彙作出全面分析，才能編寫可靠的辭典作為基礎。對這些族群而言，聖經往往是第一

本以母語撰寫的文本。因此，有些團隊以已翻譯的新約聖經作為人工智能的訓練材料，藉此協助翻譯舊約，這看似可行。然而可供參照的資源極為有限，人工智能產出的初稿未必準確，仍需母語翻譯員仔細修訂。

即使人工智能能夠透過語句分析生成自然流暢的翻譯，它卻無法判斷語言是否真正合宜。人工智能對語言的理解主要來自統計模式，因此它提出的翻譯建議往往只是最常見的用法，卻未必是最恰當的表達。它能寫出字面意思，卻難以呈現語言背後的深層意義，甚至可能造成誤解，特別是在文化禁忌或社群共識方面，例如某詞語是否帶有負面聯想，或某種表達是否會引起誤會甚至傷害。畢竟人工智能的本質只是統計模型，不具備文化意識，也無法洞察修辭背後的真正語意，更不能體會族群如何理解一句話。因此，它的翻譯難免出現偏差，甚至與原文意義不符。聖經翻譯並非單純的語言工程，而是透過古代信仰群體的經驗，使今日的族群生命產生屬靈共鳴。

聖經翻譯所面對的，是以古老語言寫成、具有深厚歷史與文化背景的文本，其中包含大量文學、詩歌與象徵意義。與少數民族語言相似，聖經原文的語言也缺乏大量且一致的文獻資源，人工智能難以全面掌握其複雜語法與語義細節。詞彙在不同語境中可能有不同含義，需要依靠上下文判斷；加上許多古代文本殘缺模糊，使人工智能難以提出準確建議。聖經翻譯也涉及文本差異與神學詮釋，學者之間往往有不同看法，這些都會影響族群對真理的理解與應用。翻譯員需要仔細思量、反覆推敲，作出適當的判斷與取舍。這是一個深度互動的過程，相信人工智能未必能夠完全代替。

更重要的是，這過程本身就是一趟屬靈操練。翻譯員在親自起草與反覆思考的過程中，深化對經文的理解，在聖靈引導下尋找能在族群文

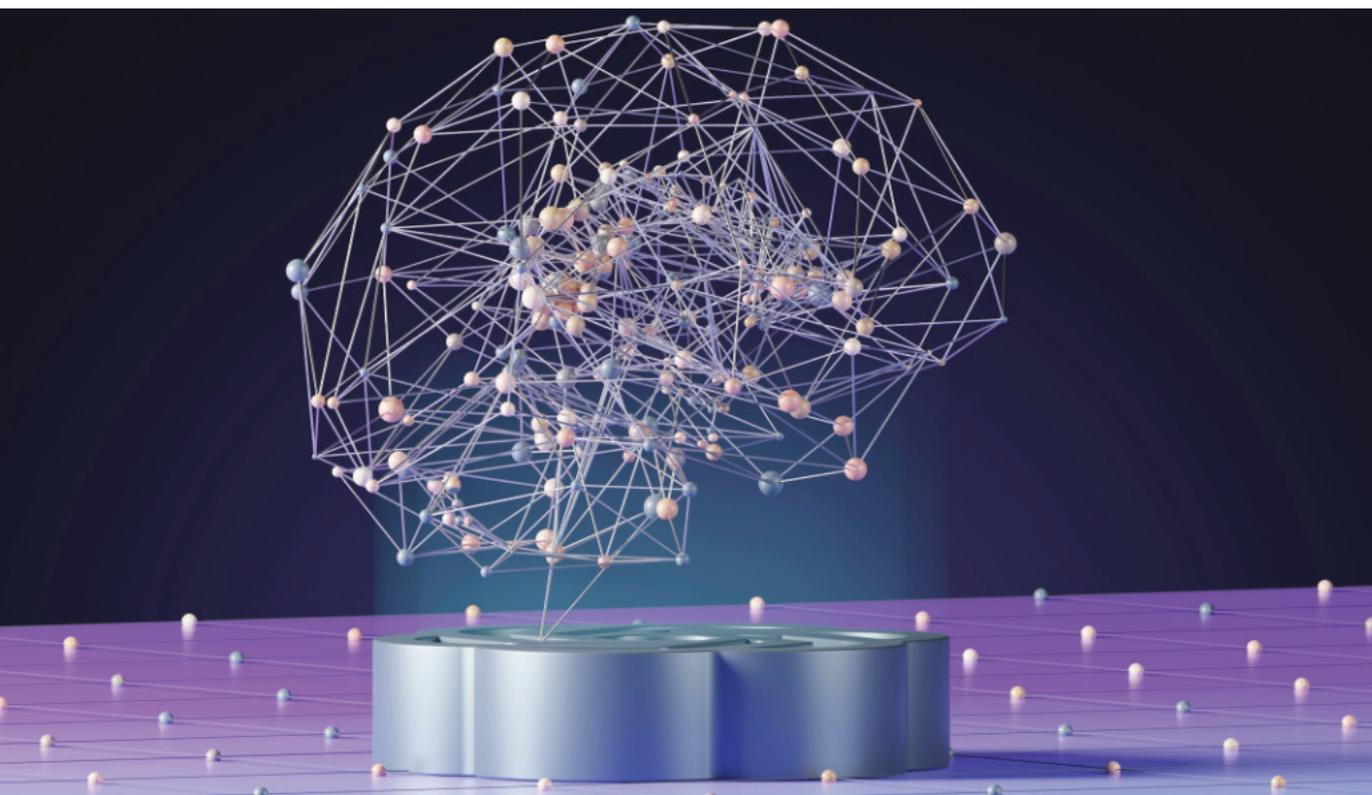
化中「道成肉身」的表達，使上主的話語在族群中扎根，帶來生命轉化。這些經驗需要累積，透過實際參與和從錯誤中學習，翻譯團隊在語言、文化與信仰上共同成長，建立更深的同工關係，而這也是人工智能無法取代的。既然聖經翻譯的目標是建立族群的生命，翻譯員的生命也必須先被塑造。若過度依賴人工智能，翻譯員便失去學習與成長的機會，甚至倒退回早期由外來者主導的翻譯模式，使族群不再視譯本為自己的聖經。翻譯或許變得更快，卻失去深度。

總括而言，聖經翻譯涉及語言、文化、宗教與族群身份的深度理解，這些都是極其複雜且難以量化的元素。聖經翻譯不僅是文字工作，更是一項承載使命與屬靈意義的事工。因此，族群作為翻譯者的角色無可取代。然而，人工智能確實為聖經翻譯帶來新的可能性。我們不必否定它作為輔助工具的價值，但其效用仍取決於許多獨特因素，值得我們謹慎思考。從翻譯

流程來看，人工智能在不同階段可扮演不同角色，如何在適當時機介入，仍有許多討論空間。我們需要謹慎使用，在科技與人性之間尋找合宜的平衡，求上主賜下智慧。

聖經翻譯的核心不是效率，而是忠於上主的話語、扎根於文化、由社群共同承擔、在聖靈引導下完成，並在族群中帶來生命。人工智能可以成為助手，但不能取代上主在翻譯員心中的工作。願我們在智慧與謙卑中前行，善用科技，卻不失去翻譯事工最寶貴的靈魂。也請為聖經仍在翻譯中的語言群體禱告，求上主保守他們的語言、文化與信仰在翻譯過程中被尊重與保存，使祂的話語以最自然、最貼近人心的方式臨到地極。願我們在這個快速變動的時代中，繼續以謙卑、明辨與盼望的心與上主同工，使祂的話語成為萬族萬民的祝福。

(作者從事聖經翻譯工作)



網絡新媒體事工分享交流會後感

編輯部

前言

2026年1月24日上午，我有幸參與浸信會聯會舉辦的「網絡新媒體事工分享交流會」。當日嘉賓包括沙田浸信會的蘇平恩牧師、徐如林弟兄，以及Network J的同工林滙希姊妹，分別分享了在網絡及新媒體事工上的經驗與異象。

嘉賓的分享

蘇平恩牧師

影音事工的轉變

蘇牧師回顧自己蒙召與事奉的經歷，見證神如何引領他從電影專業走向牧養之路，並建立團隊以影音媒體服事。他指出新媒體事工的巨大變化——從過去需要大量專業器材，到如今僅憑一部手機便能完成影片。蘇牧師也分享教會弟兄姊妹製作的「惡搞」或二次創作短片，說明信仰價值同樣能透過大眾熟悉的媒介手法來表達。

徐如林弟兄

社交平台的群體定位

徐弟兄談到教會如何在Facebook、YouTube、Instagram等平台中找到合適的目標群體。他指出，不論是偏好「長輩圖」的群體，或是喜歡Meme文化的年輕人，都能在各自的平台中發揮作用。他提醒大家，並非所有題材都能吸引人，因此必須不斷檢視與調整，確保所分享的內容能回應時代的需要。

林滙希姊妹

新媒體的宣教視野

來自Network J的林姊妹，以機構角度分享她們如何在不同社交平台開展事工。她提出一句令人深思的話：「要使萬民作主門徒，現在萬民就在手機裡。」

透過新媒體，我們能接觸到各層面的群體。她指出，世俗商業界在新媒體上的投資顯示其重要性，教會更應加快腳步，在這片「新大陸」為主發光。她鼓勵大家以創意思維、嶄新技巧（如AI的助力），並以勇於嘗試、不懼失敗的心志，把天國真理展現在這片尚未得著的土地。

後感

使徒保羅曾向哥林多教會表明心志：

「向猶太人，我就做猶太人，為要得猶太人……無論如何總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」(哥林多前書九章20-23節)

在資訊與科技日益迅速的世代，信徒每天都無可避免地接觸網絡與新媒體。隨著AI的發展，技術門檻不斷降低。三位嘉賓的分享提醒我們：無論盛載的器皿如何改變，信仰核心的內容始終不能變。挑戰在於如何善用新世代的平台，以新媒體的「語言」傳遞天國的價值，觸及人心。

願我們在新媒體的浪潮中，不僅成為使用者，更成為福音的傳遞者，讓光照進每一個螢幕背後的心靈。

近在咫尺—— 我的差傳之路

戚黛絲

起初，那只是一個單純的舉動——參與教會對印尼姐姐的服侍。曾經每個星期天下午，教授英語班、拉筋班、為印尼國慶節時預備家鄉美食、一起玩遊戲，與一群離鄉背井的女孩們唱歌、分享生活。我從未想過，這個在本地開展的微小事工，竟成為上帝點燃我差傳心靈的起點。

不久因為工作轉變，停頓了對印尼姐姐的關懷，但輾轉間神讓我由職場轉到機構事奉，祂再一次提醒我要延續這夥初心。感謝神，藉著一群印尼姐姐，將祂心懷萬民的心腸，溫柔地放在我裏面。我深深知道，這條差傳之路，需要繼續走下去，無論是透過禱告、奉獻、裝備，還是有一天親身前往。因為我終於明白，當我們願意走出自己的安樂窩，去愛一個「陌生人」時，我們就在實踐大使命最核心的精義——去，使萬民作我的門徒。

我對機構在印尼姐姐事工上的遠見，在三個層次的看見與行動：

1. 從「服務」到「門徒栽培」

現在機構的事工不再停留於關懷，也開始訓練其中有負擔的姐姐，成為她們同胞中的「小牧人」。她們用母語帶領查經，在姐妹群組中發送經文安慰彼此，願意為自己的族群預備精兵。差傳，是賦予能力，而非單向施予。

2. 從「本地」到「遠方」

這份感動催逼我為她們的家鄉禱告。我開始學習他們的語言，支持前線的宣教士；我甚至開始夢想，有一天能踏上她們的家鄉，親口對她們的家人說：「上帝，也深愛著你們。」

3. 從「行動」到「生命」

差傳的感動重塑了我的世界觀。我學會在禱告中記念萬國萬民，在消費時思考背後的勞工是否得到善待，在日常生活中，對所有文化背景的「鄰舍」抱持一份基督的愛與尊重。差傳，不再是一項「活動」，而是我基督徒生命的自然流露。

盼望這份感動，可以持守，直到主來。

(作者為本機構同工)

霧·踏著宣教的腳步—— 台灣短宣

馮柏林牧師

教會於前年暑假安排了短宣隊前往台灣苗栗縣，接待我們的是台灣基督教竹南崇真堂，協助教會舉辦的兒童營上午的一段環節。短宣隊由我任領隊，而兒童營則由穎童和卓恩兩位姊妹計劃及統籌，隊員有藹恩姊妹、敬昊弟兄、立行弟兄、文俊弟兄、添柱弟兄共七位成員。出發前四個月，已展開準備工作及四次短宣說明會，其中一次與宣教士羅牧師夫婦網上會議，宣教士寶貴的建議非常值得我們作為參考和瞭解。以下分享此次短宣準備的過程、與當地同工的配搭互動以及短宣結束前後對整個過程的省思。

首先，談談此次邀請但以理小組(職青)組織台灣短宣隊的過程。我就像電影「七俠蕩寇誌」及「六壯士」的領隊一樣，邀請的是對生命有追求、有服侍他人的負擔，以及可以和團隊同工的弟兄姊妹；當然也考慮到性別的平衡。很感恩的是，我邀請時，大部分都應允參加。在準備的過程中，我們是如何分配工作？我們花多少的時間準備？大家如何配合？根據他們過去辦年青營會的經驗，大概知道有怎麼樣的需要。然而，兒童與年青人有別，我們要有新穎的idea，這完全要靠主恩賜智慧和引導負責的隊員。感謝神賜給我們最理想的配搭：童童性格穩定和慎思，卓恩有非常的創造力又有活力，正是策劃兒童營所需要的力量。

在準備短宣的過程中，遭遇到最大的挑戰的是甚麼？根據我的經驗，短宣隊出發前通常都會有些攔阻，這一次也不例外。起先個別隊員有不同的

出發日期及來回地點的需要，感恩，經過瞭解、商議後得以協調。在出發前一星期，宣教士突然提出到安養院服侍要求，心裏多了一些擔子，這是我們的挑戰。

短宣隊抵達台灣的第一個服侍是主日崇拜的敬拜和證道，文俊弟兄擔任證道的即時傳譯，確是經歷主的同在和恩典；但使我們感動的，不是我們服侍，而是竹南崇真堂的劉晨煜牧師和弟兄姊妹熱誠接待的心，在他們當中我們更能感受到神的愛！接下來幾天的行程由宣教士羅牧師夫婦安排，我們一起到社區中心進行兒童營服侍，可惜在行程中巧遇颱風凱米來襲，我們在兒童營只能服侍短短的兩天，隊員們和小朋友們都不能多相處一些日子。若神許可，恆青肢體有機會再到台灣短宣的話，在考慮行程時，也許可以再來一次，讓大家不會有遺憾。至於能在台灣安養院長者服侍中負責活動，有機會和長者接觸，我們只能用「感恩」一詞來形容。我們冒著颱風帶來的風雨，帶著看似微不足道的服侍，看着長者們臉上的微笑，給我們很多激勵及幫助。

個人而言，這次台灣短宣籌備過程，沒有帶著太大期望，因為只希望得到神為我們所預備的，而不是得著我自己所計劃的。最大期望在這次短宣中，主能給年青的一群一個觀察、體驗與享受的旅程。感謝神的恩典，在活動中大家建立了一份更深的默契；此外，也使我們對客家文化有多一點的認識，和享受這一次服務他人的體驗。在羅牧師、師母的帶領、安排和照顧下，沒有壓力，



也沒有一點兒緊張，可能因為我們是短期體驗，不想讓我們有挫敗感，因此，他們給予短宣隊很大的空間讓我們發揮。無論如何，這次的短宣，使我們能夠學習到宣教士愛心接待的功課。

最後，隊員之間的互動給我深刻看見他們彼此的友愛；也許是因為大家都經過了一些困難，也許是晚上分享時刻準備的詩歌，也許是各個隊員的體會分享，讓大家更有同負一轆的感覺。弟兄姊妹們和睦同居，是何等的善，何等的美！這是我們永遠難以忘懷的！

此次台灣短宣隊回來後給我最深的影響是，我們更加確認了靠著「耶和華的靈方能成事」。我們都盡了努力，但成事需要靠耶和華。明白了這點，給自己帶短宣的壓力減少了很多，感恩和歡樂的心也會常常與我們同在。謝謝主給我們這個機會，更感謝恆青眾兄姊們背後的支持與代禱！

(作者為恆青浸信會堂主任)





2026年 1月 恩光滙收支

		2026年 1月(未經核數核對)			至2026年 1月累積
		收入	支出	盈餘(不敷)	盈餘(不敷)
差會經常費		297,308.68	301,750.57	(4,441.89)	(4,441.89)
印尼	工場	11,000.00	87,346.25	(76,346.25)	(76,346.25)
	宣教士 - M	7,000.00	26,467.25	(19,467.25)	(19,467.25)
	宣教士 - H	10,000.00	25,448.75	(15,448.75)	(15,448.75)
蒙古	事工	18,500.00	-	18,500.00	18,500.00
	宣教士-GAS	134,044.60	235,889.75	(101,845.15)	(101,845.15)
緬東	事工	31,650.00	8,196.00	23,454.00	23,454.00
德國	事工	-	-	0.00	0.00
	宣教士 - S	43,034.10	-	43,034.10	43,034.10
國際事工	事工	-	-	0.00	0.00
中國	事工	6,000.00	-	6,000.00	6,000.00
本地	事工	50,110.00	27,365.85	22,744.15	22,744.15
	宣教士 - A	38,200.00	20,927.00	17,273.00	17,273.00
	宣教士 - I	48,000.00	20,786.00	27,214.00	27,214.00
	宣教士 - Y	37,040.00	16,833.00	20,207.00	20,207.00
教育及拓展事工		9,000.00	-	9,000.00	9,000.00
		740,887.38	771,010.42	(30,123.04)	(30,123.04)

弟兄姊妹願意奉獻支持恩光滙·奉獻可存入：

上海商業銀行戶口：339-24-01475-1 (FPS 轉數快識別碼：117947937)

恒生銀行戶口：305-651135-883 (FPS 轉數快識別碼：12078149)

並將收據電郵至：info@hkbm.org 或 Whatsapp 至：9848-8314

如發出支票·抬頭請寫「HKBM Limited」·支票背面請註明支持項目及聯絡電話·然後寄回本會。

督印人：梁陳麗琳執事

主編：崔志昌牧師 執行編輯：司徒寶媚牧師

編輯委員：杜崇基牧師、陳家明牧師、姚樹根牧師、沈燕雅傳道、陳碧韻姊妹

排版設計：利銘鎮弟兄

今期出版：500份(二零二六年 第一季) 承印：喜製作有限公司